

Số: 01 /BC-TSNC-HĐQT

Năm Căn, ngày 15 tháng 03 năm 2024

**BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2024**

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024

Hội đồng quản trị (HĐQT) Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn (Công ty/SEANAMICO) trình Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên năm 2024 về kết quả hoạt động sản xuất, kinh doanh năm 2023 và phương hướng hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2024 như sau:

1. Tình hình thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch năm 2023:

1.1. Đặc điểm hoạt động, những thuận lợi, khó khăn:

Tình hình chung

Về tổng thể, tình hình nền kinh tế thế giới trong năm 2023 tiếp tục gặp nhiều khó khăn, thách thức. Sự cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn ngày càng trở nên gay gắt và toàn diện hơn khiến cho căng thẳng địa chính trị gia tăng, cụ thể: cuộc xung đột Nga – Ukraine vẫn diễn biến phức tạp và chưa có dấu hiệu kết thúc; giao tranh ở khu vực Trung Đông giữa các nhóm quân sự Palestine do Hamas lãnh đạo và Israel bùng phát từ tháng 10/2023 đã và đang tác động tiêu cực tới quá trình phục hồi kinh tế thế giới sau dịch COVID-19. Thêm vào đó, tình trạng thiên tai, hạn hán, bão lũ, biến đổi khí hậu diễn ra với quy mô rộng trên toàn cầu và gây nhiều hậu quả nghiêm trọng; từ đó làm tăng nguy cơ về an ninh năng lượng, an ninh lương thực, các rủi ro về an ninh mạng cũng ngày một gia tăng,...

Lạm phát toàn cầu trong năm 2023 tuy đã có dấu hiệu hạ nhiệt nhưng vẫn neo ở mức cao, nhiều nền kinh tế lớn duy trì chính sách tiền tệ thắt chặt, lãi suất cao; thương mại, tiêu dùng và đầu tư toàn cầu tiếp tục suy giảm; hàng rào bảo hộ, phòng vệ thương mại gia tăng,... ảnh hưởng đến hoạt động xuất, nhập khẩu của khu vực và thế giới. Nhiều quốc gia, trong đó có các đối tác thương mại lớn của Việt Nam tăng trưởng chậm lại, nợ công tăng cao, tiềm ẩn nhiều rủi ro, tổng cầu thế giới suy giảm, tác động trực tiếp tới các quốc gia có độ mở kinh tế lớn, trong đó có Việt Nam.

Trong năm 2023, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản tăng trưởng tích cực, trong đó kim ngạch xuất khẩu một số nông sản tăng cao, chăn nuôi phát triển ổn định, ứng dụng mô hình công nghệ cao trong nuôi tôm thẻ chân trắng đã đem lại hiệu quả kinh tế. Trong đó: Giá trị tăng thêm ngành thủy sản tăng 3,71% so với năm trước, đóng góp 0,1 điểm phần trăm vào mức tăng tổng giá trị tăng thêm của toàn nền kinh tế. Theo Cục Thủy sản - Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tổng sản lượng thủy sản năm 2023 đạt 9,269 triệu tấn, đạt vượt mục tiêu đề ra 2,4% (kế hoạch là 9,05 triệu tấn); Giá trị kim ngạch xuất khẩu thủy sản ước đạt khoảng 9,2 tỷ USD, bằng 92% so với kế hoạch (10 tỷ

USD). Trong đó: Tôm khoảng 3,45 tỷ USD; Cá tra khoảng 1,9 tỷ USD; Nhuyễn thể khoảng 0,8 tỷ USD; Cá ngừ khoảng 0,9 tỷ USD,...

Tình hình hoạt động của Công ty

Trong năm 2023, thị trường châu Âu tiếp tục là thị trường xuất khẩu chính yếu và quan trọng nhất của Công ty. Do đã nhận định trước những khó khăn của thị trường ngay từ thời điểm đầu năm 2023, HĐQT Công ty đã rất sát sao trong việc định hướng và đưa ra các chỉ đạo cho Ban điều hành Công ty trong việc giữ mối liên hệ thường xuyên để nắm bắt nhu cầu của khách hàng cũng như trao đổi thẳng thắn về khả năng sản xuất của Công ty để từ đó vẫn tiếp tục duy trì hoạt động thương mại với các đối tác truyền thống cũng như mở rộng thêm một số khách hàng mới.

Trong bối cảnh khó khăn chung của nền kinh tế, những kết quả mà Công ty đạt được đã phản ánh sự nỗ lực, cố gắng phấn đấu rất lớn của Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát, Ban điều hành và toàn bộ cán bộ công nhân viên của Công ty. Kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm 2023 đạt được tương đối khả quan: Doanh thu đạt 512 tỷ đồng, đạt 82,4 % so với kế hoạch năm 2023; tuy nhiên, Lợi nhuận đạt 16,6 tỷ đồng, đạt vượt kế hoạch năm 2023 đến 137,1%.

Để có được kết quả như trên là nhờ Công ty đã sự chủ động trong công tác chuẩn bị ứng phó với những kịch bản thị trường đã được dự báo trước đó, như:

- Chủ động thực hiện cải tạo, sửa chữa máy móc thiết bị sản xuất, cập nhật các tiêu chuẩn chất lượng mới nhất theo các thị trường nên Công ty đã đáp ứng được yêu cầu về cơ sở vật chất, tiêu chuẩn chất lượng của các khách hàng từ đó tạo sự tin tưởng cho khách hàng vào sản phẩm của Công ty;

- Xác định rõ ràng các sản phẩm chủ lực của Công ty và hiểu được đặc điểm, ưu thế của từng sản phẩm từ đó xây dựng chiến lược làm việc với khách hàng phù hợp; Cụ thể: sản phẩm của Công ty là sản phẩm đặc trưng, chất lượng cao đã được cấp các loại chứng nhận chất lượng quan trọng, như: ASC, Organic,... Từ đó, Công ty đã mạnh dạn nắm bắt mọi cơ hội, tập trung khai thác xuất khẩu vào các thị trường chất lượng cao, như: châu Âu, Nhật Bản, Đài Loan,... để khai thác triệt để các lợi thế sẵn có của Công ty, gia tăng lợi nhuận cho Công ty.

- Linh hoạt và chủ động trong việc xây dựng và triển khai thu mua nguồn nguyên liệu từ những giai đoạn nguyên liệu dồi dào. Đồng thời, Công ty cũng tập trung tìm kiếm và khảo sát để mở rộng thêm khu vực thu mua nguyên liệu từ các địa phương lân cận, từ đó hỗ trợ thêm cho Công ty trong việc giải quyết được bài toán khan hiếm nguyên liệu, đặc biệt là trong những tháng cuối năm. Việc chủ động về nguyên liệu đã tạo thuận lợi cho Công ty trong việc mạnh dạn ký kết các hợp đồng với khách hàng mới và giữ chân được các khách hàng truyền thống.

Mặc dù, đã có nhiều cố gắng trong việc theo dõi đánh giá tình hình địa – chính trị trong năm 2023, nhưng ở góc độ vi mô, Công ty cũng chỉ có thể nhận diện trước được một số rủi ro; với tình hình biến động khôn lường của thế giới trong năm 2023, Công ty vẫn phải đối mặt với nhiều khó khăn vượt ngoài tầm kiểm soát, như:

- Lạm phát tại hầu hết các quốc gia đều vẫn ở mức cao tiếp tục làm ảnh hưởng đến nhu cầu tiêu thụ của hầu hết các hàng hóa ở các thị trường lớn, đặc biệt là thị trường châu Âu. Ở châu Âu nơi mà các sản phẩm thủy sản vốn được coi là loại hàng hóa cao cấp, đặc biệt: các sản phẩm tôm được xem như mặt hàng xa xỉ, trong khi các sản phẩm chủ lực

của Công ty (tôm sú sinh thái cỡ lớn) lại là sản phẩm được xếp ở hàng sản phẩm mắc tiền của mảng tôm, chính vì vậy đã ảnh hưởng đến sản lượng xuất khẩu của Công ty trong năm 2023;

- Lực lượng lao động trực tiếp bị dịch chuyển sang các ngành dịch vụ, sau sự hồi phục của khối ngành này, đã khiến cho nguồn lao động trực tiếp có tay nghề trong ngành thủy sản sản bị sụt giảm, Công ty cũng không nằm ngoài tình trạng trên;

- Giá cả của một số hàng hóa đầu vào, như: bao bì đóng gói,... cũng có sự gia tăng trong năm 2023 cũng ảnh hưởng phần nào đến chi phí sản xuất của Công ty;

- Từ tháng 12/2023, tình hình khủng hoảng quân sự tại khu vực Biển Đỏ, khi lực lượng Houthis đe dọa và đã thực hiện tấn công vào một số tàu thuyền của châu Âu và Mỹ, đã khiến cho tuyến đường vận chuyển hàng hóa chính tuyến thương mại Á – Âu bị gián đoạn ngắn và vẫn đang tiềm ẩn rủi ro cao. Hiện tại, việc vận chuyển hàng hóa tuyến Á – Âu đã và đang bị kéo dài thêm hơn 15 ngày; đồng thời, chi phí cước tàu cũng đã tăng cao đến gấp 3-4 lần so với thời điểm trước sự kiện trên. Diễn biến trên cũng đã ảnh hưởng phần nào đến kế hoạch giao hàng cho khách thời điểm cuối năm 2023 và sẽ ảnh hưởng mạnh đến chi phí cước tàu của Công ty trong năm 2024.

1.2. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2023:

Chỉ tiêu	ĐVT	Kế hoạch năm 2023	Thực hiện năm 2023	%TH2023/KH2023
Doanh thu	Tỷ đồng	621	512	82,4
Doanh số ngoại tệ	Triệu USD	27	21,7	80,4
TP sản xuất + Gia công	Tấn	2.200	1.696	77,1
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	7	16,6	237,1

2. Hoạt động đầu tư trong năm 2023:

Chi tiết các khoản đầu tư của năm 2023: Công ty đã đầu tư sửa chữa và mua sắm tài sản phục vụ cho sản xuất kinh doanh với tổng giá trị là: 2.836.942.811 đồng. Trong đó:

- Nhà cửa: 938.534.092 đồng
- Máy móc thiết bị: 1.108.275.926 đồng
- Phương tiện vận tải: 790.132.793 đồng

3. Hoạt động của HĐQT trong năm 2023:

Hội đồng quản trị trong năm 2023 với số lượng 05 thành viên đã được ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 bầu theo đúng các quy định của pháp luật, Điều lệ và các quy chế nội bộ của Công ty.

Hội đồng quản trị đã nghiêm túc thực hiện đúng và đầy đủ các chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền theo đúng quy định của pháp luật, Điều lệ và các quy chế nội bộ của Công ty. Hội đồng quản trị luôn sát sao với các hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty. Thực hiện chức năng, nhiệm vụ của HĐQT quy định tại Luật doanh nghiệp và Điều lệ Tổ chức và hoạt động của Công ty. Trong năm 2023, HĐQT đã tiến hành 09 cuộc họp (bao gồm: họp trực tiếp và lấy ý kiến HĐQT bằng văn bản) và đã ban hành các Nghị

Quyết, Quyết định để chỉ đạo Ban điều hành triển khai thực hiện với một số nội dung quan trọng như sau:

- Thông qua số liệu về tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022 và kế hoạch SXKD 2023 của Công ty theo Báo cáo tình hình sản xuất kinh doanh năm 2022 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023;
- Thông qua quyết toán đơn giá tiền lương thực hiện năm 2022, kế hoạch đơn giá tiền lương năm 2023, bổ sung lương cho Ban điều hành và cán bộ quản lý Công ty năm 2022, tiền lương của Ban Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng năm 2023;
- Thông qua việc ký kết Hợp đồng mua bán hàng hóa giữa Tổng công ty Thủy sản Việt Nam – CTCP và CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn trong năm 2023 và việc ký kết Hợp đồng mua bán hàng hóa giữa CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn và CTCP CAMIMEX trong năm 2022 và năm 2023;
- Thông qua việc chốt danh sách cổ đông CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn để thực hiện quyền tham dự Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 của Công ty; và kế hoạch tổ chức và các dự thảo tài liệu chính trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 của Công ty;
- Thông qua việc bổ nhiệm chức vụ Tổng giám đốc Công ty nhiệm kỳ 2023 – 2028;
- Thông qua việc lựa chọn Công ty TNHH Kiểm toán – Thẩm định giá và Tư vấn ECOVIS AFA Việt Nam là đơn vị thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2023 của Công ty Cổ phần Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn theo đề xuất của Ban kiểm soát Công ty;
- Thông qua chi trả cổ tức năm 2022 theo Nghị quyết số 01/2023/NQ-TSNC-ĐHĐCĐ ngày 11/04/2023 của ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 của CTCP Xuất nhập khẩu Thủy sản Năm Căn;
- Thông qua chủ trương về kế hoạch chương trình xúc tiến thương mại của Công ty cuối năm 2023 và năm 2024 tại các thị trường: Châu Âu, Đài Loan và Nhật Bản;
- Thông qua Phương án vay kinh doanh năm 2024 của Công ty với Tổng hạn mức vay năm 2024 là 170 tỷ đồng;
- Thông qua các nội dung hợp định kỳ hàng quý theo quy định.

HĐQT đã thường xuyên theo sát, chỉ đạo chặt chẽ và xuyên suốt đối với Ban điều hành trong các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Chủ tịch HĐQT và các thành viên được phân công đã thường xuyên, giám sát, đôn đốc và kiểm tra việc thực hiện các nội dung đã được HĐQT thông qua tại các cuộc họp HĐQT, các Nghị quyết, Quyết định đã được ban hành và Nghị quyết đã được ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 thông qua.

4. Đánh giá của HĐQT về hoạt động của Ban điều hành năm 2023

Ban điều hành trong năm 2023 đã nghiêm túc tiếp thu các ý kiến góp ý của cổ đông và BKS; tuân thủ và chấp hành tốt các chỉ đạo, định hướng chiến lược của HĐQT và tận dụng tốt sự hỗ trợ của BKS đối với hoạt động quản lý và điều hành Công ty. Ban

điều hành cũng luôn cố gắng nỗ lực học hỏi và tiếp thu ý kiến góp ý và kinh nghiệm từ các đối tác cũng như các đối thủ cạnh tranh để ngày càng cải thiện hơn trong việc điều hành và quản lý sản xuất, cải tiến, nâng cao chất lượng sản xuất, tăng cường hiệu quả lao động và đáp ứng tốt các yêu cầu của khách hàng trong và ngoài nước.

Trong năm 2023, Ban điều hành Công ty cũng đã phải đối mặt với rất nhiều khó khăn do những nguyên nhân khách quan, như: ảnh hưởng tâm lý người tiêu dùng do lạm phát toàn cầu, các ảnh hưởng kéo dài của cuộc xung đột quân sự giữa Nga -Ukraine, tình hình biến động của giá cả nguyên liệu, tác động của biến đổi khí hậu đến nguồn cung nguyên liệu, biến động của chi phí cước tàu do cuộc khủng hoảng tuyến tàu biển Á – Âu tại Khu vực Biển Đỏ,... Ban điều hành đã thường xuyên báo cáo, đề xuất với HĐQT có các phương án chủ động trong hoạt động sản xuất kinh doanh đảm bảo công việc cho người lao động và đảm bảo lợi nhuận mà ĐHĐCĐ năm 2023 đã đề ra.

Theo các số liệu thực hiện các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh năm 2023 cho thấy, trước các diễn biến phức tạp của nền kinh tế trong và ngoài nước nói chung cũng như những khó khăn riêng mà ngành thủy sản phải đối mặt nhưng Công ty vẫn đạt được những kết quả khả quan. Trong năm qua, dưới sự chỉ đạo của HĐQT, Ban điều hành và Công ty đã cùng nhau nỗ lực, điều chỉnh linh hoạt, biến những bất lợi, khó khăn của năm 2023 thành những lợi thế cho Công ty và đạt được kết quả tốt. Hội đồng quản trị đánh giá cao sự nỗ lực, cố gắng của Ban điều hành đã cố gắng, cải thiện và linh hoạt hơn trong công tác điều hành, qua đó đưa Công ty hoàn thành vượt chỉ tiêu Lợi nhuận ĐHĐCĐ đã giao cho năm 2023.

Các chủ trương, chỉ đạo mà HĐQT đưa ra đã được Ban điều hành triển khai đầy đủ, kịp thời và báo cáo chi tiết kết quả thực hiện với tinh thần trách nhiệm cao.

Bên cạnh sự nỗ lực, cố gắng trong bối cảnh rất khó khăn của năm 2023, Ban điều hành vẫn tồn tại một số hạn chế trong việc quản trị hàng tồn kho, một số công tác báo cáo từ Ban điều hành vẫn còn chậm đến HĐQT.

5. Thù lao của HĐQT trong năm 2023:

Việc chi trả thù lao cho các Thành viên Hội đồng quản trị trong năm 2023 được Công ty thực hiện chi trả đúng với nội dung của Nghị quyết ĐHĐCĐ thường niên năm 2023 đã được cổ đông thông qua; và được báo cáo chi tiết tại Tờ trình về việc báo cáo thù lao Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát thực hiện năm 2023 và kế hoạch năm 2024 tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2024.

Các chi phí hoạt động khác của Hội đồng quản trị được thực hiện theo đúng quy định về quản lý tài chính của Công ty.

6. Báo cáo về các giao dịch giữa Công ty với các đối tượng có liên quan năm 2023:

STT	Tên tổ chức/ cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Tổng giá trị giao dịch (VND)	Ghi chú
1	Tổng công ty Thủy sản Việt	Cổ đông lớn	14.217.540.000	Bán hàng

	Nam – CTCP			
2	CTCP Camimex	Cổ đông lớn	5.053.050.000	Bán hàng

7. Kế hoạch, định hướng của HĐQT trong năm 2024:

7.1. Các chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu của Công ty:

Năm 2024, Bộ Nông nghiệp và phát triển Nông thôn đặt mục tiêu thận trọng cho ngành thủy sản với các chỉ tiêu cụ thể như sau: tổng sản lượng thủy sản đạt 9,22 triệu tấn, tương đương với mức thực hiện của năm 2023; kim ngạch xuất khẩu đạt 9,5 tỷ USD, tăng nhẹ 3% so với giá trị thực hiện được của 2023. Nguyên nhân là vì: Nhu cầu tại các thị trường chính sẽ chỉ hồi phục chậm; Lượng cung thủy sản còn nhiều làm cho giá xuất khẩu khó tăng mạnh và ngành thủy sản Việt Nam ngày càng vấp phải sự cạnh tranh mạnh mẽ của các thị trường, đòi hỏi các doanh nghiệp phải ngày càng nâng cao chất lượng sản phẩm nhằm gia tăng giá trị xuất khẩu, cạnh tranh với sản phẩm từ các thị trường khác.

Theo nhận định của Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu Thủy sản Việt Nam (VASEP), một số xu hướng thị trường và dự báo xuất khẩu thủy sản năm 2024 như sau:

- Lạm phát ở các nước lớn đã được kiềm chế, kinh tế thế giới đã thoát đáy, nhưng phục hồi chậm, tác động đến nhu cầu tiêu thụ thủy sản;

- Xung đột Nga - Ukraine, giao tranh ở Trung Đông, Biển Đỏ và các vấn đề địa chính trị khác trên thế giới chắc chắn làm xáo trộn thương mại toàn cầu trong đó có thủy sản. Hệ lụy sẽ làm chi phí vận tải tăng, các giá sản phẩm đầu vào cho nuôi trồng, chế biến thủy sản tăng. Cũng có thể gây ra cơn lốc lạm phát mới ảnh hưởng đến nhu cầu tiêu thụ thủy sản trong năm 2024;

- Tôm Việt Nam sẽ tiếp tục cạnh tranh với Ecuador và Ấn Độ về giá và nguồn cung, tình trạng dư cung có thể vẫn tiếp diễn tới nửa đầu năm (sản lượng tôm thế giới năm 2024 sẽ tăng 4,8% lên 5,9 triệu tấn). Ecuador và Ấn Độ đang tăng thị phần cả ở Mỹ, Trung Quốc, EU và Nhật Bản, đồng thời tăng xuất khẩu tôm chế biến dù tỷ trọng còn khiêm tốn;

- Tồn kho cá tra tại các thị trường Mỹ, Trung Quốc, EU không còn là vấn đề. Giá xuất khẩu sẽ tăng trở lại ở các thị trường. Ngoài sản phẩm phile đông lạnh, xu hướng nhập khẩu cá tra giá trị gia tăng và các sản phẩm phụ (bong bóng cá, chả cá tra) tiếp tục tăng;

- Thẻ vàng IUU tiếp tục là thách thức, nếu không tháo gỡ được trong năm 2024 sẽ khiến xuất khẩu sang EU đình trệ vì thủ tục xác nhận, chứng nhận thủy sản khai thác còn bất cập vì các yếu tố nguồn lực, nhân lực và cơ sở hạ tầng không đáp ứng. Những ngành hàng như cá ngừ, mực, bạch tuộc và cá biển bị ảnh hưởng nhiều nhất;

- Về tiêu thụ, nhu cầu thị trường tập trung vào các phân khúc hàng giá rẻ hơn như cá hộp, cá nguyên liệu để chế biến cá hộp, cá khô, tép khô;

- Chu kỳ giảm giá nhiều loài thủy sản có thể vẫn tiếp diễn tới hết nửa đầu năm 2024;

- Chi phí thức ăn tiếp tục là thách thức lớn cho cả ngành nuôi tôm và cá tra;
- Do nhu cầu hồi phục chậm và xu hướng tăng nhập khẩu tôm giá rẻ từ Ecuador. Do đó, xuất khẩu tôm sang Mỹ sẽ khó khăn hơn nếu bị áp thuế chống trợ cấp (CVD);
- Nhu cầu thị trường Trung Quốc phục hồi mạnh hơn, nhưng trả giá thấp, khó cạnh tranh.

Ngoài những khó khăn chung của ngành Thủy sản như vừa dự báo ở trên, trong năm 2024, dự kiến Công ty sẽ tiếp tục đối mặt với một số khó khăn đã phát sinh từ năm 2023 và có thể sẽ tiếp tục ảnh hưởng trong năm 2024. Cụ thể:

- Chi phí các vật tư đầu vào phục vụ cho sản xuất có thể sẽ tiếp tục tăng giá, do sự khó khăn chung của hoạt động xuất nhập khẩu nguyên liệu;
- Từ tháng 12/2023, tổ chức đánh giá chứng nhận đã triển khai việc lấy mẫu bắt buộc 100% trước khi giao hàng đối với tất cả các sản phẩm tôm chứng nhận hữu cơ trước khi xuất khẩu. Điều này sẽ ảnh hưởng lớn đến chi phí sản xuất của Công ty trong năm 2024 cũng như tăng thêm rủi ro về chất lượng.

Dựa trên các dự báo và đánh giá như trên, Công ty xây dựng kế hoạch SXKD năm 2024 và trình ĐHCĐ thường niên năm 2024 gồm các chỉ tiêu chủ yếu sau:

CHỈ TIÊU	ĐVT	KẾ HOẠCH 2024	THỰC HIỆN 2023	% KH 2024/ TH 2023
Doanh thu	Tỷ đồng	550	512	107,4
Doanh số ngoại tệ	Triệu USD	23	21,7	106
Sản lượng thu mua, sản xuất (bao gồm thu mua và thuê gia công bên ngoài)	Tấn	1.650	1.696	97,3
Lợi nhuận (sau thuế)	Tỷ đồng	12	16,6	72,3
Cổ tức dự kiến	%	12%	20%	

7.2. Một số giải pháp thực hiện:

- Tiếp tục xây dựng kế hoạch và tăng cường thu mua, dự trữ nguyên liệu sản xuất, bố trí lực lượng lao động phù hợp đáp ứng kịp khối lượng nguyên liệu thu mua trong các giai đoạn cao điểm. Đẩy mạnh hoạt động thu mua tại Cà Mau, Bạc Liêu, Kiên Giang và một số địa phương lân cận có nguồn nguyên liệu dồi dào để đáp ứng các đơn hàng theo nhu cầu của thị trường tiêu thụ với chi phí tối ưu nhất;
- Chủ động thương lượng, đưa ra chính sách về giá cả và chất lượng nguyên liệu thu mua đối với các đại lý, lên kế hoạch thu mua phù hợp với nhu cầu nguyên liệu phục vụ sản xuất kinh doanh của Công ty;

- Tiếp tục kiện toàn bộ máy nhân sự quản lý theo hướng tinh gọn, phù hợp với tình hình hoạt động của Công ty và đảm bảo hiệu quả hoạt động. Tìm kiếm và đào tạo nguồn cán bộ trẻ có đủ năng lực, trình độ để tiếp nối, kế thừa và đổi mới tư duy;

- Khai thác hiệu quả công tác đầu tư, nâng cấp cơ sở vật chất kỹ thuật, nhà xưởng hợp lý, đảm bảo duy trì và phát triển sản xuất trong năm 2024 và những năm tiếp theo. Tiếp tục nghiên cứu quy trình sản xuất để chủ động đầu tư thêm máy móc, thiết bị vào một số khâu có thể tự động hóa nhằm nâng cao hiệu suất sản xuất;

- Tiếp tục tăng cường năng lực quản lý của Ban điều hành; tăng cường mức độ gắn kết, phối hợp giữa các phòng, ban, bộ phận trong Công ty.

Trên đây là báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị trong năm 2024, Hội đồng quản trị rất mong nhận được những ý kiến đóng góp tích cực của các cổ đông để HĐQT thực hiện tốt hơn nhiệm vụ trong thời gian tới./.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQT, BKS;
- Lưu: VT, TK.HĐQT

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**



Đỗ Thị Việt Hoa